

アマゾン出品マニュアル

アマゾン出品アカウントの作り方

アマゾンで商品を出品する方法

作成者：こころん

アマゾン出品 アカウントを 作ろう

アマゾンで商品を出品するにはまず「出品用アカウント」を作ります

アカウント作成には、申請してから3日程度かかります。

アマゾンへの出品は「有料」です。

出品プランは「大口」と「小口」の2種類があります。

- ▶ 初めての場合は「小口出品プラン」での登録をお勧めします。
商品ひとつごとに出品手数料が100円かかります。出品しなければお金はかかりません。
- ▶ 「大口出品プラン」は月額4900円のサービスです。
出品の有無に関わらず月額料金がかかります。毎月50点以上販売する方におすすめです。
- ▶ プランは、あとから変更することも可能です。
- ▶ そのほか販売手数料・FBA配送代行手数料などがかかります。詳しくはこちら ↓

[料金プラン、配送手数料、料金シミュレーター | Amazon出品サービスの料金](#)

アカウント作成のために用意するもの

• 本人確認書類

いずれかひとつをスマホ等で撮影して提出

- 運転免許証
- パスポート

• 取引明細書

いずれかひとつをスマホ等で撮影して提出

- クレジットカードの利用明細書
- インターネットバンキングの取引明細
- 預金通帳

• クレジットカード

用意するものについての詳細はこちら ↓

[Amazon出品アカウントの本人確認手続き](#) | [Amazon出品サービスの販売方法](#)

• アマゾンのショッピング用アカウント

アマゾンでお買い物をしたことがある人は

いつものアカウントでOK!

アカウント登録がない人は作成しておきましょう

[Amazon](#) | [本, ファッション, 家電から食品まで](#) | [アマゾン](#)



アマゾン公式サイト

↓
「アカウント&リスト」
をクリック

↓
「新規登録はこちら」
をクリック

出品アカウントの作成手順

アカウント登録はこちらから ↓

[Amazon](#) | [本](#), [ファッション](#), [家電から食品まで](#) | [アマゾン](#)

アマゾンのトップページを開きます。



アカウント&リスト(右上)をクリックします。



出品サービスアカウント(下方)をクリックします。

※こちらでは「小口出品で登録する」ことを前提に
手順をすすめていきます。
もちろん希望する方は大口での登録も可能です。

クリック!

アカウント&リスト

アカウントサービス

- 注文履歴
配送状況の確認・返品手続き
- ログインとセキュリティ
アカウント情報の変更
- prime プライム
会員特典とお支払い方法の確認
- アドレス帳
登録住所の追加・変更
- お客様の支払い方法
個人で設定しているクレジット
カードや携帯決済などの支払い
方法の管理
- Amazonギフト券
残高の確認・ギフト券の登録
- メッセージセンター
お知らせのEメールを確認
- ヘルプ
すべてのヘルプトピックを表示
- Amazonモバイルアプリ
Amazonアプリをダウンロード

お買い物設定

- 非表示にした注文の表示
- 言語設定の変更
- マイリスト
- プロフィール
- VAT登録番号

その他のアカウント

- アカウントリンク
- 出品サービスアカウント
- Amazon webサービスアカウント
- Audibleアカウント
- Amazonログインの設定
- Amazonビジネス (法人購買・請求書払い・法人割引)
- Twitch アカウント設定の管理

お買い物プログラム

- プロフィールの管理
- ご利用中の定期おトク便の変更・停止

1. Eメールアドレスとパスワードを登録する

amazon seller central

出品用アカウントでログイン

Eメールまたは携帯電話番号

パスワード [パスワードを忘れた場合](#)

次へ

ログインしたままにする [詳細](#)

初めてAmazonをご利用ですか?

Amazonアカウントを作成

「Amazonアカウントを作成」
をクリック

amazon seller central

アカウントを作成

名前

Eメールアドレス

パスワード

最低6文字必要です

パスワードは最低6文字ありますか?

もう一度パスワードを入力してください

次へ

すでにアカウントをお持ちですか? [次へ](#)

名前・メールアドレスを入力。
6文字以上のパスワードを作り
入力して「次へ」

amazon seller central

確認コードの入力

emailを確認するために、
[redacted]宛に確認コードを送信
しました。下記に入力してください。(宛先を
変更する)

コードを入力

アカウントの作成

[もう一度確認コードを送信する](#)

メールアドレスを登録し
そのアドレスに送られてくる
確認コードを入力して
「アカウントの作成」

2.小口出品に登録する

このURLから登録ページに入ります ↓

[料金プラン、配送手数料、料金シミュレーター | Amazon出品サービスの料金](#)

amazon.co.jp 販売方法 ▾ 配送方法 ▾ 販促方法 ▾ プラン・費用 ▾ サポート資料 ▾ さっそく始める 🔍

はじめに

出品開始前の準備

セラーセントラル

商品を出品する方法

商品詳細ページ

商品を配送する方法

商品が販売されたら

ビジネス成長のチャンス

出品者様のチェックリスト

小口出品プランでは、商品を1点販売するごとに100円かかりますが、大口出品プランでは、販売する商品の点数が何点でも、毎月4,900円の費用がかかります。1か月に50点を超える商品を販売する場合は、大口出品プランの方がよいでしょう。当初の予想と実際の販売数が異なっても心配いりません。プランは後からいつでも変更できます。

プラン	小口出品	大口出品
価格	¥100 /商品 + 販売手数料	¥4,900 /月 + 販売手数料
このプランが適しているケース	<ul style="list-style-type: none">1か月に販売する予定の商品数が49点以下高度な販売ツールやアドオンプログラムは不要まだ具体的に何を販売するか決めていない	<ul style="list-style-type: none">1か月に販売する予定の商品数が50点以上APIやレポートなど、詳細な出品用ツールを使用したいAmazon Businessのようなアドオンプログラムに申し込みたいeコマースの販売業者として確立している

小口出品に登録する 大口出品に登録する



「さっそく始める」から登録すると
大口出品の登録となり
月額料金が発生してしまいます。
くれぐれも気をつけて！

出品用のAmazonアカウントを作成

出品用のAmazonアカウントをお持ちでない方は、下記の「さっそく始める」ボタンをクリックして出品用アカウントを作成してください。


出品用のAmazonアカウントをお持ちの方は、「セラーセントラルにログイン」よりお進みください。

出品用のAmazonアカウントをお持ちでない方 さっそく始める
月額4,900円（税別）+ 販売手数料

出品用のAmazonアカウントをお持ちの方 セラーセントラルにログイン

「小口出品に登録する」をクリック
小口出品であれば月額料金¥4900はかかりません！

3. 出品用アカウントでログイン



amazon seller central

出品用アカウントでログイン

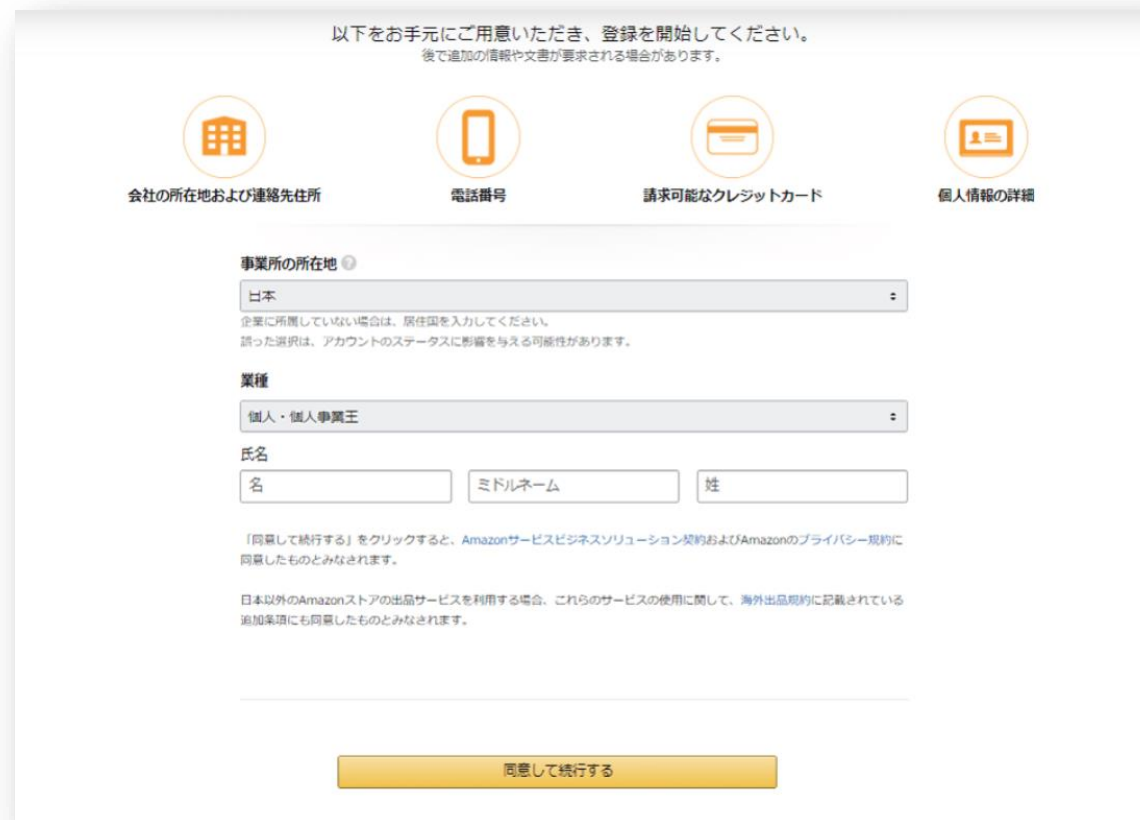
Eメールまたは携帯電話番号

パスワード [パスワードを忘れた場合](#)

ログインしたままにする [詳細](#)

作成した出品用のアカウントへログインします。
アドレス・パスワードを入力して
「次へ」

4. 業種の選択



以下をお手元にご用意いただき、登録を開始してください。
後で追加の情報や文書が要求される場合があります。

会社の所在地および連絡先住所 電話番号 請求可能なクレジットカード 個人情報の詳細

事業所の所在地

日本

企業に所属していない場合は、居住国を入力してください。
誤った選択は、アカウントのステータスに影響を与える可能性があります。

業種

個人・個人事業主

氏名

名 ミドルネーム 姓

「同意して続行する」をクリックすると、Amazonサービスビジネスソリューション契約およびAmazonのプライバシー規約に同意したものとみなされます。

日本以外のAmazonストアの出品サービスを利用する場合、これらのサービスの使用に関して、海外出品規約に記載されている追加事項にも同意したものとみなされます。

業種は個人・個人事業主を選択し、個人名を入力します。
※ミドルネームは入力不要です
「同意して続行する」をクリック

5. 個人情報の入力

The screenshot shows the 'Personal Information' step of the Amazon account registration process. At the top, a progress bar indicates four steps: 1. Personal Information (active), 2. Request, 3. Store, and 4. Verification. Below the progress bar, the text reads '以下の個人情報: Amazon'. The form includes several input fields: Country (Japan), Birth Country (Japan), Birth Date (Month/Day/Year), Home Address (Country, Prefecture, City/Town/Village, Postcode), and Company Address (Country, Prefecture, City/Town/Village, Postcode). There are also fields for 'Name on ID card' and 'Company Name'. At the bottom, there are checkboxes for 'I agree with the terms' and 'I agree to receive SMS', and a field for 'SMS verification code' with a '+81 90-1234-5678' placeholder. A 'Next' button is at the bottom right.

名前や住所、生年月日、身分証明書の番号などを入力します。
スマホの電話番号の入力をし、SMSでパスワードを受け取ります。
全て入力したら「次へ」

6. クレジットカードの登録

The screenshot shows the 'Request Information' step of the Amazon account registration process. At the top, a progress bar indicates four steps: 1. Personal Information, 2. Request (active), 3. Store, and 4. Verification. Below the progress bar, the text reads '請求先情報' and 'クレジットカードの詳細'. A yellow box contains a warning about 'Global Seller Fee' (グローバルセリング料金), stating that the first 6 months are charged as a monthly fee of 4,900 yen for large exports, and thereafter as a fee for global registration. Below this, there are input fields for 'Credit Card Number', 'Valid Period' (1 to 2021), and 'Cardholder Name'. There is also a field for 'Request Address' with a '+ New address' link. At the bottom, there are 'Back' and 'Next' buttons.

クレジットカードの登録は必須になっています。
カード情報を登録したら「次へ」
※グローバルセリング料金についての説明は小口出品には関係がないので大丈夫です

7.ストア情報の登録

ストア情報
ストア名および商品情報

ストア名
ストア名を入力してください

すべての商品にUPC/EAN/JANコードは付いていますか？
 はい
 いいえ

Amazonで出品を希望する商品のメーカーまたはブランド所有者（あるいはブランドの代理店や代表者）ですか？
 はい
 いいえ
 一部

戻る 次へ

ストア名は自分の好きなショップ名を入れます。あとで変更可。
「すべての商品に～」→はい 「Amazonで～」→いいえ
入力したら「次へ」

8.身分証明書類のアップロード

身分証明
身分証明

名前を入力してください

身分証明書の写像をアップロードしますか？
 はい
 いいえ

取引明細書の写像をアップロードしますか？
 はい
 いいえ
 一部

戻る 送信

身分証明書の写真や、取引明細書のデータをアップロードします。
アップロードができれば「送信」

- ▶申請内容が承認されると、約3日ほどで登録したメールアドレスに連絡が来ます。
これで出品アカウントの作成が完成です。
- ▶「大口出品」で登録してしまった場合は、「小口出品」へ変更もできます。
- ▶アマゾンのサイトは、頻繁に仕様が変わることがあります。
基本は同じですので、サイトに従って進めてください。
- ▶こちらのレポートでは、初めての方に分かりやすいよう「簡単に」説明しています。
もっと詳しく知りたい場合は、アマゾンの登録手順サイトを参考にしてください。
- ▶アマゾンの規約などを個人でしっかりと読むようにしてください。
- ▶登録が完了したら、販売管理画面(セラーセントラル)にログインします。
「設定」から銀行の口座を登録しておきましょう。収益が発生したらその口座に入金されます。

アマゾンに出品してみよう

商品を登録する

出品情報を作成する

納品プランを作成する

商品の発送準備をする

まとめてアマゾンに送る

ここではアマゾンで「**雑誌を販売する**」方法を説明していきます。
また、売れたときの発送や対応を全てアマゾンにお任せする「**FBAサービス**」の利用を前提に進めます。

FBAの詳細はこちら

[フルフィルメント by Amazon \(FBA\) | Amazon出品サービスの配送方法](#)

出品のために用意するもの

• パソコン、プリンター

アマゾンに出品するには、作成したバーコードを印刷する必要があるので、プリンターを使います。

有料ですが、バーコードを貼る作業をアマゾンに依頼することも可能です。

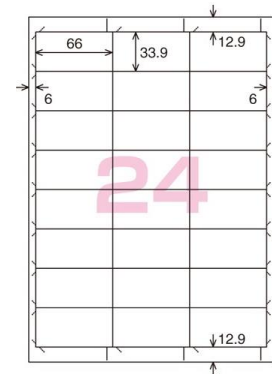


• OPP袋

商品を入れる透明の袋です。サイズは色々ありますが、雑誌にはB4がおすすめです。百元ショップでも購入できます。

• ラベル用紙

バーコード作成する時に使う専用の用紙です。シール式になっています。



(参考：コクヨ 貼ってはがせるはかどりラベルA4 24面)

• 段ボール箱

中古雑誌をまとめてアマゾンに送る時に使います。新しいものでなくてかまいません。

商品を出品してみよう

1.アマゾンセラーセントラルにログインする

The screenshot shows the login page for Amazon Seller Central. At the top, it says "amazon seller central". Below that is a "ログイン" (Login) section. There are two input fields: "Eメールまたは携帯電話番号" (Email or mobile phone number) and "パスワード" (Password). A link "パスワードを忘れた場合" (Forgot password) is next to the password field. A yellow "ログイン" button is below the fields. Underneath, there is a checkbox "Amazonの利用規約とプライバシー規約に同意いただける場合はログインしてください。" (If you agree to Amazon's terms and privacy policy, you can log in.) and a link "ログインしたままにする 詳細" (Log in as is, details). At the bottom, there is a button "今すぐ、ご登録ください。" (Sign up now).



The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. At the top, it says "amazon seller central". Below that is a navigation bar with links: "カタログ" (Catalog), "在庫" (Inventory), "価格" (Price), "注文" (Orders), "広告" (Advertising), "ストア" (Store), "販売機会拡大" (Expand sales opportunities), "レポート" (Reports), "パフォーマンス" (Performance), and "パートナー" (Partners). Below the navigation bar is a summary section with four boxes: "マーケットプレイス" (Marketplace) with a globe icon and "1", "注文" (Orders) with "3", "本日の売上" (Today's sales) with "¥ 10,980", and "購入者からのメール" (Email from buyers) with "0". Below the summary section are three main content areas: "重要なお知らせ" (Important notices) with a date "2022/02/07" and a link "もっと読む"; "在庫の補充" (Inventory replenishment) with a product image and "ASIN: B00KYK9T3A"; and "おすすめ商" (Recommended products) with a product image and "ASIN: B0".

出品用アカウントを作成した時の
アドレス・パスワードを入力

セラーセントラルのトップページへ

2.商品を登録する

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. At the top, the 'amazon seller central' logo is on the left, and a search bar with '日本語' and a '検索' button is on the right. Below the logo, a navigation menu includes 'カタログ' (Catalog), '在庫' (Inventory), '価格' (Pricing), '注文' (Orders), '広告' (Advertising), 'ストア' (Stores), '販売機会拡大' (Expand Sales Opportunities), 'レポート' (Reports), 'パフォーマンス' (Performance), 'パートナーネットワーク' (Partner Network), and 'B2B'. The 'カタログ' menu is circled in red, and a dropdown menu is open, showing '商品登録' (Product Registration), '不備のある出品を完成' (Complete listings with issues), and '出品申請を表示' (View listings for approval). A red arrow points from the 'カタログ' menu to the '商品登録' option, with the text 'カタログ→商品登録をクリック' (Click Catalog → Product Registration). Below the navigation menu, there is a large graphic of a yellow Amazon box with a blue arrow. To the right of the graphic, the text reads '商品の登録を開始するには Amazon のカタログから商品を検索する' (To start product registration, search for products from the Amazon catalog). Below this text, a search bar is shown with the placeholder text '商品名、JAN、UPC、EAN、ISBN、ASIN'. The search bar is circled in red, and a magnifying glass icon is also circled in red. Below the search bar, there are three links: 'Amazon で販売されていない商品を追加します' (Add products not sold on Amazon), '複数の商品を追加するためにファイルをアップロードしています' (Uploading files to add multiple products), and '商品の出品方法はこちら' (Product listing methods are here).

出品する雑誌をアマゾン内で検索します。商品名またはJANコード(バーコード下に記載の番号)で検索できます。

amazon seller central

日本語 検索

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストア 販売機会拡大 レポート パフォーマンス パートナーネットワーク B2B

AMAZON のカタログから商品を検索する

4910098450617

カテゴリで絞り込む

すべてのカテゴリ

Amazonサイト上で商品が見つかりませんか?

商品を登録する

1 件の 1~1 件を表示

和楽(わらく) 2021年 06 月号 [雑誌]

EAN: 4910098450617 売上ランキング: 1,796

オファー:
6 中古品または新品

中古

この商品を出品する

制限を表示

ページ 1 1/ 検索 < 1 >

出品する商品が検索できたら、「中古」を選択し「この商品を出品する」をクリックします。

3.出品情報を作成する



和楽(わらく) 2021年 06 月号 [雑誌]
ASIN: B092PKRH4B
EAN: 4910098450617
Amazon売上ランキング: 1789

Amazonの競合商品の価格:
3 新品 : ¥4,398より+ ¥0 配送料
3 中古品 : ¥2,450より+ ¥0 配送料
Amazonサイトの出品を表示
詳細情報 >

出品情報

出品者SKUのメイン画像URL

☉ 複数のファイルをアップロード または以下で1点以上のファイルをドラッグアンドドロップします。
アップロード済み: 0枚 (6枚中) の画像。使用できる画像の上限枚数は6です。アップロード後に注文を調整できます。

アップロードする アップロードする アップロードする

①出品者SKUに、自分の好きな数字を入れる
(雑誌を仕入れた日付などでも良い)

②販売したい価格を入力 (あとで変更可)

③コンディションを選択 ※

④Amazonから出荷を選択

⑤「保存して終了」をクリック



① 出品者SKU 15700
一度送信すると、この項目は変更できません。

② * 商品の販売価格 JPY¥ 例: 50 最低価格に一致: JPY¥2,450.00
ポイントパーセント 1 % ✓ 全商品一括ポイントが適用されました

③ * コンディション 中古 - 良い
一度送信すると、この項目は変更できません。

フルフィルメントチャネル

私はこの商品を自分で発送します (出品者から出荷)

④ Amazonが発送し、カスタマーサービスを提供します (Amazonから出荷)

⑤ この商品の注文は、Amazon から出荷するよう指定されており、Amazon が出品者から商品を受領すると販売可能となります。ご利用にはフルフィルメント by Amazon の手数料がかかります。詳細はこちら

キャンセル 保存して終了

※コンディションについてはこちら

[コンディションガイドライン - Amazonセラーセントラル](#)

4.納品プランを作成する

しばらく(15分くらい)すると、商品が在庫一覧に反映されます。

「在庫」をクリックして一覧を開きます→



納品する商品にチェックを付けてから
「選択中の商品を一括変更」



「在庫商品を納品/補充する」をクリック

在庫を納品/補充 詳細はこちら

新規に納品プランを作成、または既存の納品プランに追加しますか？

納品プラン これは何ですか？

- 新規の納品プランを作成
- 既存の納品プランに追加

発送元

1920919
東京都
4-20-14
八王子市七国
湯谷美紀
JP
住所を変更

梱包タイプ これは何ですか？

- 個別の商品（異なる商品で構成）
- メーカー梱包（同じ商品のみで構成）



○ メーカー梱包（同じ商品のみで構成）



Amazonでは、より簡単な手順で在庫を補充できる、新しい納品プランを構築しています。新しい納品プランである、Amazonへ納品の概要については、簡潔な動画マニュアルをご覧ください。

続ける

- 梱包タイプは「個別の商品」を選択
- 「続ける」をクリック

削除

ASIN/FNSKUを表示

合計 3

210827-500	声優グランプリ	中古商品 - 可	--	1	✕
210827-500-2	和楽(わらく) 2021年 06 月号 [雑誌] EAN: 4910098450617	中古商品 - 可	--	1	✕
210906-0	別冊Lighning	中古商品 - 可	--	1	✕

続ける

- 納品する商品の数を入力
- 梱包要件→梱包準備が不要を選択

		すべてに適用			すべてに適用
【脚】	中古商品	梱包準備が不要	--	1	✕
8870489	- 可				
【脚】	中古商品	梱包準備が不要	--	1	✕
3450617	- 可				
ック (エイムック	中古商品	梱包準備が不要	--	1	✕
7914814	- 可				

A4版24面 (66 x 33.9 mm)

ラベルを印刷

ラベル合計数: 3

- 「ラベルを印刷」をクリック
- ラベルシールに印刷する

商品をアマゾンに納品する

配送方法を指定する

2. 配送

配送方法

- 標準配送
複数の箱を個別に発送します
- パレット輸送
パレットを配送しています。
- どの方法を選択すればよいですか？

配送業者

FBAパートナーキャリア
FBAパートナーキャリアサービスでは、送料の割引や、納品プラン作成時に簡単に支払いおよび印刷できる配送ラベル、自動追跡機能を利用できます。 [詳細はこちら](#)

- 日本郵便
- ヤマト運輸 - ※1.5万円割引実施中。要専用ラベル用紙。


自分のものを利用する

- 他の配送業者: ヤマト運輸

- 配送方法は「標準配送」を選択
- 業者は日本郵便かヤマト運輸を選択する

輸送箱についての設定

3. 輸送箱(複数箱の場合、内容と一致する箱番号[末尾001,002...]のラベルを箱ごとに貼付)

 輸送箱内の商品情報
輸送箱内の正確な商品情報を提供することで、納品を効率良く受領し、商品を迅速に販売可能にすることができます。納品ごとに輸送箱内の商品情報を提供することをおすすめします。 [詳細はこちら](#)

どのように梱包されますか？

輸送箱数 【1個】

輸送箱数1個を選択。

商品	納品数	輸送箱の重量 (kg)	輸送箱の寸法 (cm)
<input type="checkbox"/> ASIN/FNSKUを表示			
声優グランプリ サイズ: 標準サイズ	1	<input type="text"/>	<input type="text"/> x <input type="text"/> x <input type="text"/>
和楽(わらく) 2021年 06 月号 [雑誌] サイズ: 標準サイズ EAN: 4910098450617	1		
別冊Lightning サイズ: 標準サイズ	1		

箱の重さとサイズを入力。

確認する

4. 配送料

「確認する」をクリック。

配送業者	輸送箱の数	配送重量	配送料の見積り
NIPPON MAIL	1	3 kg	¥ 1,090

FBAパートナーキャリア利用規約に同意します。

請求額を承認

配送料が表示されたら「請求額を承認」をクリック。

配送ラベルを作成する

5. 配送ラベル (納品先FCの間違いが多発 - 配送ラベルの納品先FCを確認してください)

お使いのプリンターの形式に対応した印刷用紙の種類を選択します。ラベルは各輸送箱ごとに異なるため、必ずすべての輸送箱分のラベルを印刷してください。ラベルをコピー、再利用、修正して、別の輸送箱に使用することはできません。輸送箱に販売可能なユニットが1点でも含まれる場合は、輸送箱IDラベルの貼付が必要です。標準サイズの商品が複数含まれる輸送箱は、各辺が25インチを超えないようにしてください。詳細はこちら

輸送箱の数 印刷用紙

1 Plain

用紙サイズ

普通紙

配送ラベルを印刷

「配送ラベルを印刷」をクリック。
ラベルを印刷する（普通紙でOK）

輸送箱へのラベル貼付手順^{NEW}

印刷された配送ラベルは、輸送箱の片面にのみ貼り付けます。Amazon FBA輸送箱IDラベルと配送業者のラベルが分かれている場合、輸送箱にラベルを貼り付ける方法については、以下をご覧ください。
配送・経路指定要件を確認する。



印刷したラベルは、発送前に段ボールに貼る。

別の納品を表示

納品を削除

コピーする

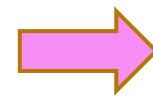
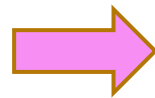
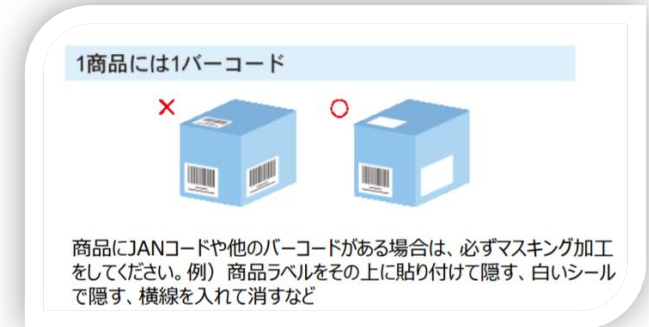
クリックすると納品が完了します

商品の出品・納品方法について 詳しくはこちらから

<https://sell.amazon.co.jp/learn/seller-university>

商品発送の準備

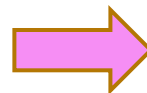
- ①商品に値札が付いている場合は、きれいにはがします。
- ②商品が汚れたり折れたりしないよう、OPP袋に入れます。
袋に入れたらセロハンテープでしっかり止めておきます。
- ③袋の上から印刷したバーコードを貼ります。
バーコードは、商品本体のバーコードが隠れるように貼ります。
- ④まとめて段ボールに入れます。隙間は新聞紙や緩衝材などで埋めます。
- ⑤配送ラベルを張ってアマゾンに送ります（日本郵便またはヤマト運輸。集荷依頼もできます。）



商品が売れたら



セラーセントラルの上部「注文」
→ 「注文管理」をクリック
→ 「FBA注文を表示」



売れた商品は、注文管理画面から確認できます。
商品の収益は、2週間ごとに口座に振り込まれます。

最後に

ここまで、「FBAサービスを利用して雑誌を出品する」という一連の過程をご紹介しました。

かなり手順が多くややこしいと感じたかもしれませんが、毎回同じ作業なので慣れてしまえばさほど難しくはありません。

フリマアプリ(メルカリなど)のほうが親しみはあるかと思いますが、アマゾンには利用者数が桁違いに多いので、幅広い年齢層の方の目にとまりますし、売れやすいと言えます。

またFBAサービスを使うことによって、購入者への個別発送やコメントのやり取りなどの作業から解放されます。手数料はかかりますが、この作業をアマゾンに任せられる分、販売する商品の数が増えても負担が少ないのです。

楽に、確実に、そしてたくさん販売して稼げるので、副業としても最適です。

もちろん雑誌以外のものも出品できますし、自宅にある不用品処分にも活用できます。

ぜひアマゾンでの販売にチャレンジしてみてくださいね。

